ENTREVISTA ESTRUCTURADA

SISTEMA DE DIVULGACIÓN ACADÉMICA DE PROGRAMAS DEL SENA

Entrevistado: Henry Antonio Paruma

Cargo: Coordinador Académico

Introducción: A continuación, se realizarán una serie de preguntas con el objetivo de obtener información acerca del sistema de divulgación académica de los programas de formación del Sena que se quiere desarrollar para el centro. La información que usted nos suministre como parte del personal directivo es de vital importancia para tener éxito en el desarrollo de este.

Tiempo Estimado: 20 minutos

Pregunta abierta -> Porque su respuesta va a variar de acuerdo a la forma en que se realiza la actividad

Cerrada porque su respuesta va ser binario SI/NO

1. ¿Cuál es el tiempo estimado para el desarrollo del proyecto?
2. ¿Cuál es el presupuesto estimado para el desarrollo del proyecto?
3. ¿Tiene definida alguna metodología para el desarrollo del proyecto?
4. ¿Tiene establecida la o las tecnologías en las que desea sea desarrollado el proyecto?
5. ¿Se cuenta con el apoyo de las instancias administrativas y financieras de la universidad?
6. ¿Cuál es el medio de comunicación que piensa es más asertivo con los estudiantes de especialización, maestría y doctorado?
7. ¿Cree necesaria la implementación de otro medio de comunicación destinado únicamente a los estudiantes de postgrado?
8. ¿Cuál tipo de información cree necesaria y obligatoria para los estudiantes de postgrado?
9. ¿Cuánto tiempo dedicaría a la administración de información para el nuevo medio de comunicación a la semana?
10. ¿Quién o quiénes deberían ser los encargados de agregar la información al nuevo medio de comunicación?
11. ¿Desearía tener su propia cuenta o perfil de administración dentro del nuevo medio de comunicación?
12. ¿El medio de comunicación debería tener un canal de conexión directo con usted?
13. ¿El medio de comunicación debería tener un canal de conexión directo con su correo electrónico?
14. ¿El medio de comunicación debería tener un canal de conexión directo con sus redes sociales? ¿Cuáles?
15. ¿El medio de comunicación debería tener un canal de conexión directo con su número de celular?
16. ¿Estaría dispuesto a hacer pruebas en el tiempo de desarrollo de la nueva plataforma de comunicación?
17. ¿Le gustaría administrar la información de este medio de comunicación a través de una aplicación móvil o web o los dos?
18. ¿De poder tener su propia cuenta de administración cómo le gustaría realizar el acceso al nuevo sistema de comunicación?

19. ¿Debe haber exclusividad de consulta de la información dentro de la universidad a fuera de ella?
20. ¿Cree usted que finalmente el nuevo medio de comunicación aportaría de forma positiva a todos los procesos en los que el estudiante de postgrado está inmiscuido?

Muchas gracias por la atención.